

TITOLO DEL PROGETTO	IL CICLO DI ORIENTAMENTO - SSPG
SCELTE EDUCATIVE	Prevenire la dispersione scolastica e a favorire il successo formativo, anche in relazione alle scelte future di studio e di lavoro degli alunni Favorire la conoscenza di sé e delle proprie abilità e attitudini Favorire la conoscenza del mondo professionale circostante in relazione ai percorsi formativi e alla realtà lavorativa Educare all'informazione e alla ricerca attraverso criteri di attendibilità delle fonti
DESTINATARI	Alunni della Scuola secondaria di primo grado
COMPETENZE DISCIPLINARI TRASVERSALI PROMOSSE	Tra le competenze disciplinari e trasversali promosse si menzionano: • Acquisire comportamenti e strategie utili volte a migliorare l'organizzazione, l'autonomia ed il metodo di lavoro, sia in classe che a casa • riflettere sulla propria crescita e maturazione culturale, scolastica di adolescente • acquisire consapevolezza delle influenze sociali sulle scelte individuali • sviluppare capacità di autovalutazione • acquisire informazioni sulla realtà economico-produttiva locale, sulle principali aree di professionalità, sulle diverse opportunità formative • sviluppare abilità metacognitive • acquisire abilità per far fronte agli imprevisti di un nuovo inserimento • maturare decisioni realistiche sul proprio futuro per poter scegliere percorsi scolastici adeguati alle proprie possibilità • maturare una consapevolezza critica nei confronti di modelli sociali e comportamentali • prendere contatto con la complessità organizzative e con le molteplici figure lavorative che operano in un'azienda.
SINTESI DELLE ATTIVITA' PREVISTE	CLASSI PRIME In classe: • conoscenza di sé stessi e costruzione del gruppo classe • fornire agli studenti gli strumenti necessari non solo per comprendere chi sono, ma anche per delineare le proprie reti di relazioni con i compagni di classe. • imparare ad organizzare il proprio lavoro scolastico, riconoscere elementi di distrazione nelle fasi di ascolto e osservazione e gestire la propria energia all'interno della classe • imparare a riconoscere i punti di forza da mettere in gioco nel gruppo-classe - gestire le informazioni relative alla nuova scuola (struttura, organizzazione, regole). CLASSI SECONDE In classe: • imparare a riconoscere il proprio ruolo all'interno di un sistema • promozione dell'intelligenza emotiva, ossia la capacità di riconoscere, comprendere e gestire le proprie emozioni e quelle degli altri • estrarre informazioni rilevanti da diverse fonti e identificare le cause sottostanti dei problemi • rispettare l'altro e farsi rispettare (nelle proprie convinzioni, nei propri sentimenti, nel proprio corpo), ascoltare, mettersi nei panni degli altri; riconoscere anche i sentimenti, le emozioni degli altri • conoscere e comunicare le proprie emozioni e i propri stati d'animo - acquisire consapevolezza rispetto al proprio processo di crescita, dare messaggi chiari e riconoscere ed affrontare le pressioni esterne • organizzazione di Progetti Ponte da attuare poi nel corso del terzo anno Sul territorio: • Partecipazione all'evento <i>Peek into the Future</i>, proposto dall'Istituto Marie Curie e introduzione agli indirizzi liceali e tecnici presenti nell'Istituto

	• Partecipazione al Progetto “Artigiani in classe” che prevede l’incontro con figure professionali impegnate sul territorio al fine di conoscere arti e mestieri, percorsi professionali e carriere • Partecipazione alla Serata delle scuole organizzata dall’Istituto, con la partecipazione delle Scuole secondarie per la presentazione dettagliata dell’offerta formativa. CLASSI TERZE In classe • Nel primo quadrimestre: un’ora curricolare di lezione con cadenza settimanale per trattare in modo specifico il tema dell’orientamento scolastico per la scelta futura della scuola secondaria di secondo grado. Sono presenti gli insegnanti di lettere e di tecnologia; TEMI TRATTATI: la personalità dell’alunno, con particolare attenzione al metodo, alle attitudini, ai punti di criticità e organizzazione del lavoro, ai desideri personali e alle aspettative future, agli obiettivi raggiunti e da raggiungere, alle attitudini, ai potenziali “progetti di vita”: in sintesi “la conoscenza di sé”; la conoscenza della realtà territoriale del mondo del lavoro, inteso come rete di rapporti personali e strutturali legati alle diverse attività economiche presenti nel contesto del territorio dell’alunno; la conoscenza degli istituti e degli indirizzi scolastici e percorsi delle scuole secondarie superiori • Partecipazione all’evento <i>Trentinorienta</i> in cui vengono illustrate le opportunità offerte dai diversi percorsi scolastici e formativi e le prospettive dal mercato del lavoro locale. L’iniziativa è promossa dall’Assessorato all’istruzione, cultura, per i giovani e per le pari opportunità, con la collaborazione del Dipartimento istruzione e cultura e di Trentino Marketing • Partecipazione alla Serata delle scuole organizzata dall’Istituto, con la partecipazione delle Scuole secondarie per la presentazione dettagliata dell’offerta formativa • Incontro rivolto ai genitori con l’orientatore ed esperto di coaching motivazionale Massimo Ravasi, in collaborazione con Periscopio, per una riflessione relativa alla consapevolezza della scelta • Elaborazione del Consigli orientativo e della Certificazione delle Competenze. Sul territorio • Visita all’Azienda BLM Group di Levico Terme con attività esperienziali a contatto con varie figure professionali.
RISULTATI ATTESI	L’effettuazione di una scelta scolastica libera, autonoma e consapevole
VERIFICA VALUTAZIONE	E colloqui orientativi controllo di coerenza tra scelta effettuata dall’alunno e quella consigliata, mediante il Consiglio orientativo del C.d.C, consegnato a tutti i genitori degli alunni a dicembre
STRUTTURA ORGANIZZATIVA	Istituto comprensivo Levico Terme Azienda BLM Group Istituti superiori di istruzione
DOCENTE REFERENTE	SARA GALVAN, coordinatore per l’orientamento
COSTI (scuola/a carico alle famiglie)	Non sono previsti costi a carico dell’istituzione